

集团认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育

调查研究 走深走实 集团党委班子深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育调研工作

为认真贯彻落实党委、集团党委“不忘初心、牢记使命”主题教育具体要求，严格落实“守初心、担使命、找差距、抓落实”总要求，6月底—7月上旬，集团党委班子深入基层、深入一线开展调研，把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程。

掌握第一手材料，切实把调研成果转化为解决问题的具体行动，真正使调研过程成为加深对党的创新理论领悟的过程，成为密切同职工群众血肉联系的过程，成为推动集团发展的过程。

在调研过程中，集团党委班子通过召开座谈会、发放调查问卷、谈心谈话等方式，广泛听取和征求意见建议。调研不走形式、注重实效，深入分管部门的突出问题和员工反映强烈的热点难点问题，围绕集团目前的中心任务等方面

提出改进办法及措施，不断创新和完善集团工作思路、举措，切实推动集团“不忘初心、牢记使命”主题教育取得积极成效。

集团召开对照党章党规找差距专题会议

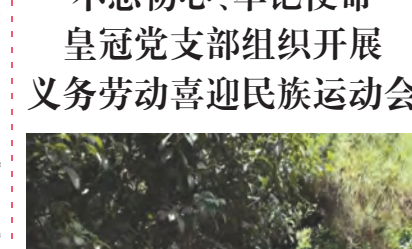


根据省接待办主题教育领导小组的统一部署，按照集团党委工作安排，8月7日，集团党委召开对照党章党规找差距专题会议。集团党委班子成员参加会议。

党章党规找差距，不断增强党性意识，提升精神境界为主题，以正视问题的自觉和刀刃向内的勇气，逐一对照、全面查找各种违背初心和使命的问题，真刀真枪解决问题。

会上，集团党委班子成员深入学习了习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”重要论述、《党章》、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党纪律处分条例》，按照“3个对照方面”“18个是否”，认真查摆问题。

不忘初心、牢记使命 皇冠党支部组织开展义务劳动喜迎民族运动会



体学习基础上，结合自身实际逐一逐条进行查找，有问题的逐项讲清楚，查摆问题，列举表现，没问题的当场报告，老同志间相互进行了咬耳扯袖，提醒警醒。

不忘初心、牢记使命——贸易公司党支部党员搬货卸货争当先锋

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，集团贸易公司党支部严格落实“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，认真制定主题教育实施方案，扎实推进方案安排，教育引导公司全体员工在学习教育、整改落实、工作实践中守初心、勇作为、践使命。

和公司经营工作正常运行，由党员带领群众组成的装卸队依然保持着昂扬的斗志。一收到微信群卸货通知，装卸队就会第一时间赶到现场，同心协力地展开工作。

为做好迎接民族运动会接待工作，同时进一步美化酒店经营、工作环境。7月15日，中州皇冠假日宾馆党支部组织部分党员、入党积极分子和员工参加了“美化酒店，从我做起”义务劳动。

物业公司党支部：学以致用不忘初心 践行宗旨牢记榜样



“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，集团物业党支部牢牢把握“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，通过“三会一课”、主题党日等形式，深入学习领会精神，把责任与担当细化为一项项具体工作任务扎实完成。

相互促进，保持钉钉子精神，一步一个脚印，通过发挥党组织和党员的作用，勇担责任，踏实工作，努力以实实在在的工作成效检验学习教育成果。

区域绿篱、植被、路面的清洁清理力度。劳动中大家分工合作，拿着耙子、铁锹、锄头等工具，认真地拔除杂草、翻地、修剪，清理卫生死角，个个干劲十足。

“不忘初心、牢记使命”，更为重要的是干事创业敢担当、为民服务解难题，支部坚持党建工作与业务工作紧密结合、

集团党委班子深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育调研工作

务接待型酒店事业转型发展与发展问题的对策与研究”这一调研课题；集团党委书记陈桂杰分享交流了“集团党建工作面临的问题和解决的思路”；集团党委委员、副总经理、纪委书记康健分享交流了“对企业发展规划和制约发展瓶颈问题调研”；集团党委委员、副总经理王凤振分享交流了“面对茅台市场环境变化调研市场风险”

集团召开对照党章党规找差距专题会议

会上，集团党委班子成员深入学习了习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”重要论述、《党章》、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党纪律处分条例》，按照“3个对照方面”“18个是否”，认真查摆问题。

为全力配合集团迎接民运会重要接待任务外部环境提升工作，在时间紧任务重的情况下，物业公司先后抽调人员三十多名员工加班加点，全力以赴，集中整治集团大院公共区域环境卫生。

全面清理清洁，19日起加强对大院各

《中州国际集团》编委会

主任：赵志伟 副主任：陈桂杰 康健 王凤振 何涛 主编：闫小全 编委：各部门(公司) 经理。 责任编辑：吕新伟 张帆

稿约

《中州国际集团》是经河南省新闻出版局批准的连续性内部资料，由集团主办，每月一期，月中出版。她坚持面向社会、面向顾客、面向基层的原则，以提升服务质量、促进集团发展、建设企业文化为目的，为广大职工和社会同行等，提供沟通、交流的平台。

投稿方式

传真：0371-65858201 来稿：郑州市金水路115号 《中州国际集团》编辑部收，邮编450003 电子邮件：E-mail: dth@zzgj.com 《中州国际集团》联系电话 0371-65950055 转4266 请关注每期《中州国际集团》，注意查询稿件录用情况。

承印单位：河南文达印刷公司

全国节约用水办公室调研组莅临集团皇冠假日酒店调研

节约用水，利在当代，功在千秋。7月24日下午，根据郑州市节水办通知，全国节水办副主任熊中才、黄河水利委员会水资源节约保护局副巡视员王治安一行5人，莅临皇冠假日酒店调研指导用水、节水工作。

解餐厅使用的节水型水龙头和客房的淋浴、水箱以及员工洗浴的节水措施，详细询问酒店的水质、用量指标以及酒店的经营等情况。皇冠海雪芹总监详细介绍了酒店节水工作的运行机制、措施和节水取得的成就。

计加工的景观用水过滤设施受到了调研组领导的一致好评。近年来，集团严格按照国家相关节水政策要求，将节水工作纳入常态化管理，定期召开管理人员能源会议，分析各部门存在的问题，建立健全节约用水管理制度，广泛开展节水宣传教育活动，通过一系列的措施取得了良好节水效果和经济效益。

给予了充分肯定，对酒店后续节水工作进行了指导并提出建议。酒店管理層将根据调研组的指导在制度建设、宣传动员、技术升级、中水利用等方面下功夫，健全用水节水、数据分析机制，提升酒店节水管理水平，实现社会效益和经济效益的双提升。

集团皇冠、索菲特荣获 2019 大众点评必住榜——郑州必住酒店奖



经过 2 个多月的线上大数据评选和用户实地体验验证，大众点评正

式发布 2019“必住榜”、“必玩榜”。本次“必住榜”城市榜覆盖 28 个城市，此次评选并非简单依据名气、热度、酒店星级等常规标准，而是更多地参考主流消费客群的个性需求，找到能够真正满足消费者需求的酒店，是基于用户大数据和用户验证综合评选而来，坚持公平公正原则。

际饭店荣获 2019 大众点评必住榜——郑州必住酒店奖。集团皇冠、索菲特多年来一直秉承专业的品质、细致入微的服务，深受五湖四海宾客们的欢迎，接下来，我们也会继续努力，不断提高自身的专业素质，为广大宾客提供更加舒适惬意的酒店环境和更加热情周到的服务，不断前行。

集团贸易公司荣获 “2019 年中国高端酒经销商 100 强” 荣誉称号



8月8日，第三届中国高端酒展览会在济南国际会展中心正式拉开帷幕。由中国副食品流通协会、2019(第三届)中酒展组委会、酒业家联合主办的，用于表彰中国酒业改革发展中表现卓越、贡献突出的经销商的“茅台之夜·2019年中国高端酒经销商100强”评选颁奖盛典于当晚隆重举行。

据悉，作为 2019(第三届)中酒展同期重磅活动之一，本次评选通过企业推荐和经销商报名、网络投票、第三方专业机构评分共三个环节，以公平、公正、公开的方式评选出中国酒业最具品牌信誉度、最具终端掌控力、最具成长价值、最具创新价值的高端酒经销商和优秀经销商。

皇冠月饼礼盒传承经典、五星品质



中秋月圆人团圆，秋高气爽新妆靛。佳人礼月情意浓，节日相聚选皇冠。河南中州皇冠假日酒店 2019 特色中秋月饼由面点师傅王超精心打造，秉承初心，纯手工制作，传承 23 年

皇冠经典；低糖养生，五星品质。酒店拥有独特的制作工艺，从擀制月饼皮到包各式馅料再到入模成型，每一步都融合皇冠之选，皇家风范的理念。每一块月饼都精心制作，赋予中州的情意。薄薄饼皮搭配丰富内馅，一口香甜足以慰乡愁！

新月礼盒 (RMB228/盒)，挚月礼盒 (RMB328/盒)，臻月礼盒 (RMB698/盒)。我们始终安定内心的固执，不断提升月饼的口感，不忘初心，始终如一！ (皇冠 游佳丽)

索菲特：品味中秋月圆圆、家团圆



“好时节，愿得年年，常见中秋月”。佳节未到，思绪先飞，作为可以与春节齐名的中秋节，始于唐朝，到了明清时期已经逐渐成为当时的固定传统节日。

月，内含丰富馅料的月饼。古时将月饼称作“小饼”或“月团”，而后到了明清制作逐渐精细化并根据民间流传各种中秋故事印上图案。无论如何发展，中秋时节，在一家人团圆欢聚或是远在异乡游子的餐桌上，都会有一盘代表团圆与思念的月饼。

风清月圆，桂花飘香，值此团圆之际，郑州索菲特国际酒店特此推出“菲”常中秋月饼礼盒，选用奢侈品流行色的橙色、红色与浅蓝色作为底色别有奢华韵味。在礼盒一侧伸出一株绽放的玉兰花，吸引象征吉祥寓意的黄雀，整个礼盒看上去高端大气。

餐饮公司推出 2019 年中秋节月饼礼盒

农历八月十五是我国仅次于春节的传统佳节—中秋节，也是酒店行业月饼销售最热烈的重要时刻。为进一步拓展市场，挖掘新的经营利润空间，中州餐饮公司近日上线了团圆月、晓云赏月、花好月圆、花月晨夕四款月饼礼盒。

团圆月礼盒每盒售价 168 元，四粒八味，内含纯正蛋黄白莲月饼、清香绿茶月饼、粒粒红豆月饼、桂花山药月饼各两枚。礼盒外表采用中国古典花鸟艺术图案，尊贵典雅。

果肉山楂月饼、台式小月娘、藤椒牛肉月饼、粒粒红豆月饼各一枚，此款礼盒外形设计和名称相呼应，味道和体验感极强。花月晨夕礼盒每盒售价 368 元，六位十二粒，内含广味鲍鱼月饼、台式小月娘月饼、宫廷五仁月饼、纯正蛋黄白莲月饼、果肉山楂月饼、南枣核桃月饼各两枚，品

种齐全，味道丰富，礼盒外形大气典雅，美观大方，凸显出礼品的尊贵独特。品质是中州人一贯的追求。此次所售月饼均选用上等原材料，纯手工制作，绿色零添加，真正做到健康美味，无论是家庭食用，还是商务送礼都是不错的选择。

